

# 2020～2021年度 地区目標



地区: 333 D  
会則地域: 東洋東南アジア

## 会員増強

### 目標

2020～2021年度終了時まで、地区における会員数プラス（前年度の会員数を保持または上回る数字）を実現する。

### 四半期目標

|       | 新クラブ | チャーターメンバー | 新会員数 | 退会者数 |
|-------|------|-----------|------|------|
| 第1四半期 | 0    | 0         | 20   | 20   |
| 第2四半期 | 0    | 0         | 10   | 10   |
| 第3四半期 | 0    | 0         | 20   | 10   |
| 第4四半期 | 0    | 0         | 10   | 10   |

会計年度 新クラブ数

0

年度の目標チャーターメンバー数

0

年度の目標新会員数

60

年度の目標退会者数

50

純増目標

年度の新会員数 + 年度のチャーターメンバー数 - 年度の退会者数 = 純増目標

10

行動計画

| 行動手順          | 責任者 | 責任者 必要となるもの | 開始日      | 完了日       |
|---------------|-----|-------------|----------|-----------|
| ゾーン・チェアパーソン研修 | GLT | 研修マニュアル     | 2020/7/1 | 2021/2/28 |
| ゾーン・チェアパーソン研修 | GMT | 資料作成        | 2020/7/1 | 2021/2/28 |
| 三役研修          | ZC  | 研修資料        | 2020/6/1 | 2021/2/28 |

## LCIF: キャンペーン100

### 目標

2020～2021年度終了時まで、キャンペーン100を通じて目標3億ドル獲得を目指すLCIFを、地区として支援する。

### 行動計画

地区キャビネットの主導により、リードギフト、メジャーギフト、モデルクラブ、100/100クラブなどの重要な寄付が地区内で行われる公式行事で表彰されるようにする。

## 複合地区独自のインパクト

### 目標

### 行動計画

| 行動手順 | 責任者 | 責任者 必要となるもの | 開始日 | 完了日 |
|------|-----|-------------|-----|-----|
|------|-----|-------------|-----|-----|

## 地区独自のインパクト

### 目標

### 行動計画

| 行動手順 | 責任者 | 責任者 必要となるもの | 開始日 | 完了日 |
|------|-----|-------------|-----|-----|
|------|-----|-------------|-----|-----|